



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Филиал Международного Восточно-Европейского колледжа в г.Сарапул

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В.Новикова

31.08.2022 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОУД 12. Экономика

по специальности СПО

40.02.02. – «Правоохранительная деятельность»

2022 г.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)
40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 « 30 » 08 2022 г.

Председатель ПЦК БЗ / Зайцев 84

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	<u>5</u>
3. Оценка освоения учебной дисциплины	7
3.1. Формы и методы оценивания	7
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	12
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	24
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....	56

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 40.02.02. – «Правоохранительная деятельность» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У.1. - формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

У.2. - самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

У.3. - воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

У. 4. - генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З.1. – об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

З.2. - сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

З.3. - сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

З.4. - владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

З.5. - сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических

знаний и ценностных ориентиров;

3.6. - умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

3.7. - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

3.8. - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1.1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У.1. - формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;	– точность понятий экономической теории в современных условиях; понимать и различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	<i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Оценка контрольной работы</i>
У.2. - самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;	– точность понятий экономической теории в современных условиях; - понимать и различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	<i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Оценка контрольной работы</i>
У.3. - воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;	- анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; анализировать конкретные ситуации, предлагать способы их решения с учетом экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	<i>Оценка тестирования. Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Оценка контрольной работы</i>

		<i>работы</i>
<p>У. 4. - генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;</p>	<p>- определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики; оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;</p>	<p><i>Оценка тестирования. Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Оценка контрольной работы</i></p>
Знать:		
<p>3.1. – об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p>	<p>– правильность составления структуры и определение функций экономической теории;</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.2. - сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p>	<p>ясность и четкое представление о фазах воспроизводства и факторы производства, экономическую эффективность</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.3. - сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p>	<p>ясность и четкое представление о факторах производства, экономическую эффективность, иметь представление о роли конкуренции в экономике, о сущности и формы монополий, теорию поведения потребления, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.4. - владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p>	<p>ясность и четкое представление о формах и методах государственного регулирования экономики на макроуровне. анализировать макроэкономические показатели состояния экономики</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.5. - сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p>	<p>ясность и четкое представление о формах и методах государственного регулирования экономики на макроуровне.</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.6. - умение применять полученные знания и сформированные навыки для</p>	<p>– правильность определения типов и источников экономического роста;</p>	<p><i>Оценка устного и письменного опроса.</i></p>

<p>эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p>	<p>– взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства;</p>	<p><i>Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i></p>
<p>3.7. - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p>	<p>– знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p>	<p><i>Оценка тестирования. Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной</i></p>
<p>3.8. - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p>	<p>– умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p>	<p><i>Оценка тестирования. Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной</i></p>

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1. Экономика и экономическая наука					<i>Экзамен</i>	<i>У.1- У.4 З. 1- 3.8</i>
Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	<i>Устный опрос Тестирование Самостоятельная работа</i>	<i>У.1, У.2, З. 1- 3.4</i>				
Тема 1.2 . Факторы производства. Прибыль и рентабельность	<i>Устный опрос Письменный опрос Самостоятельная работа</i>	<i>У.1, У.2, З. 1- 3.4</i>				
Тема 1.3. Выбор и альтернативная стоимость	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Письменный опрос</i>	<i>У.1, У.2, З. 1- 3.4</i>				
Тема 1.4. Типы экономических систем	<i>Устный опрос Практическая работа Тестирование</i>	<i>У.1, У.2, З. 1- 3.4</i>				
Тема 1.5. Собственность и конкуренция	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	<i>У.1, У.2, З. 1- 3.4</i>				

Тема 1.6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.1, У.2, З. 1- 3.4				
Тема 2. Семейный бюджет	<i>Устный опрос Практическая работа Письменный опрос</i>	У.1, У.2, З. 1- 3.4				
Тема 3. Товар и его стоимость	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.1, У.2, З. 1- 3.4				
Раздел 4. Рыночная экономика						
Тема 4.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.1, У.2, З. 1- 3.4				
Тема 4.2 Экономика предприятия: цели, организационные формы	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Письменный опрос</i>	У.1, У.2, З. 1- 3.4				
Тема 4.3. Организация производства	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Тема 4.4 Производственные затраты. Бюджет затрат	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				

Раздел 5. Труд и заработная плата						
Тема 5.1. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Письменный опрос</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 5.2. Безработица. Политика государства в области занятости	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Письменный опрос</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 5.3. Наемный труд и профессиональные союзы	<i>Устный опрос Практическая работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Раздел 6. Деньги и банки						
Тема 6.1. Деньги и их роль в экономике	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 6.2. Банковская система	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 6.3. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 6.4. Инфляция и ее социальные последствия	<i>Устный опрос Практическая работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				

	<i>Письменный опрос</i>					
Раздел 7. Государство и экономика						
Тема 7.1. Роль государства в развитии экономики	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Тема 7.2. Налоги и налогообложение	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование Письменный опрос</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Тема 7.3. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Тема 7.4. Показатели экономического роста. Экономические циклы	<i>Устный опрос Тестирование Письменный опрос</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Тема 7.5. Основы денежно-кредитной политики государства	<i>Устный опрос Практическая работа Письменный опрос</i>	У.2- У.4, З. 4- 3.8.				
Раздел 8. Международная экономика						

Тема 8.1. Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 8.2. Валюта. Обменные курсы валют	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 8.3. Глобализация мировой экономики	<i>Устный опрос Самостоятельная работа Тестирование</i>	У.2- У.4, 3. 4- 3.8.				
Тема 8.4. Особенности современной экономики России	<i>Устный опрос Практическая работа Тестирование Письменный опрос</i>		<i>Контрольная работа</i>	У1, - У4. 3.1.- 3.8.		

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки текущих знаний

1) Задания в тестовой форме

1. Что включает понятие «микроэкономика»?
 - а) инфляцию;
 - б) занятость трудоспособного населения;
 - в) законы денежного обращения;
 - г) курс доллара в обменных пунктах;
 - д) принципы налогообложения;
2. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:
 - а) знание экономических законов;
 - б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
 - в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
 - г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов.
4. Макроэкономика определяется как область [экономической теории](#), изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
5. Экономические законы – это законы, которые:
 - а) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - б) носят объективный характер;
 - в) являются вечными;
 - г) носят исторически преходящий характер.
6. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:
 - а) экономические блага;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) безграничные потребности;
 - д) редкость (ограниченность) ресурсов?
7. Проблемы «Что, как и для кого производить?» имеют отношение:
 - а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
8. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
 - а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
9. Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:
 - а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;

- в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.
10. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- а) будет произведено больше товаров;
 - б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится жизненный уровень народа.
11. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
13. Условиями возникновения товарного производства являются:
- а) общественное разделение труда;
 - б) частная собственность;
 - в) государственная собственность;
 - г) обособление производителей как собственников;
 - д) наличие натурального хозяйства.
14. Товар, представляющий собой специфическую форму экономического блага, есть:
- а) все то, что включает в себе определенный положительный смысл;
 - б) продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;
 - в) все то, что отвечает интересам и устремлениям людей;
 - г) продукт труда, произведенный для обмена;
 - д) все то, что апробировано трудом.
15. Потребительной стоимостью является:
- а) результат экономической деятельности, который можно получить в количестве ограниченном по сравнению с потребностями;
 - б) то общее, что объединяет все товары;
 - в) то, что делает товары соизмеримыми;
 - г) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 - д) способность обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
16. Какая из функций денег характеризует их как абсолютно ликвидное (активное) средство:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления.
17. В законе спроса проявляется:
- а) зависимость между спросом и предложением;
 - б) прямая зависимость между спросом и ценой;
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
18. Платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам – это:
- а) разгосударствление
 - б) национализация
 - в) приватизация

19. Кривая спроса свидетельствует о том:
- а) что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) существует связь между ценой товара и его предложением;
 - в) цена на товар прямо пропорциональна спросу.
20. При прочих равных условиях увеличение спроса:
- а) вызовет рост рыночной цены;
 - б) вызовет падение рыночной цены;
 - в) не изменит цену;
 - г) приведет к увеличению предложения.
21. При слишком низкой цене возникает:
- а) избыток спроса;
 - б) дефицит спроса;
 - в) избыток предложения;
 - г) дефицит предложения.
22. Закон предложения означает, что:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
23. Распределительная функция цены:
- а) способствует наиболее экономичным способам производства и рациональности спроса;
 - б) снабжает информацией для действий покупателей и продавцов;
 - в) принимает участие в распределении доходов между участниками рыночной экономики.
24. К числу целей предпринимателя не относятся:
- а) Обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) Создание дополнительных рабочих мест;
 - в) Нарастивание масштабов производства;
 - г) Повышение эффективности функционирования предприятия.
25. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на уставный капитал, так и на личное имущество собственников:
- а) Индивидуальное предпринимательство;
 - б) Полное товарищество;
 - в) Товарищество «на вере»;
 - г) Акционерное общество.

2) Вопросы к письменному опросу:

1. Основные типы экономических систем.

Вопросы:

1. Сущность понятия экономическая система.
2. Характеристика основных видов экономических систем.
3. Роль экономических систем для экономики.

2. Эффективность экономики как экономической категории.

Вопросы:

1. Сущность понятий: экономика, экономическая категория, эффективность.
2. Показатели эффективности экономики.
3. Оценка эффективности экономики.

3. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Вопросы:

1. Сущность понятий: спрос, предложение, рынок, кривая спроса.
2. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.

4. Основные макроэкономические показатели.

Вопросы:

1. Сущность понятий: макро- и микро- в экономике.
2. Характеристика макроэкономических показателей.
3. Методика расчета макроэкономических показателей.

3) Задания в тестовой форме

Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- а) Привлечение к управлению наемных менеджеров;
 - б) Деление прибыли между собственниками фирмы;
 - в) Выплата дивидендов;
 - г) Использование наемного труда.
2. Преимуществом корпорации (АО) по сравнению с партнерством и индивидуальным предпринимательством является:
- а) Ограниченная ответственность;
 - б) Более легкий доступ к рынкам капитала;
 - в) Тот факт, что часть собственности может быть продана для увеличения финансового капитала.
 - г) Все вышеперечисленное.
3. Высшим органом АО является:
- а) Совет директоров;
 - б) Собрание уполномоченных;
 - в) Общее собрание акционеров;
 - г) Держатели контрольного пакета акций
4. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой конкуренции?
- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
 - б) дифференцированная продукция;
 - в) отсутствие контроля над ценами;
 - г) отсутствие препятствий для вступления предприятий в отрасль.
5. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой монополии?
- а) один продавец;
 - б) несколько продавцов;
 - в) стандартный продукт;
 - г) уникальный продукт.
6. Какие из перечисленных действий можно отнести к монопольной власти?
- а) способность продавца делить рынок на более мелкие, каждый из которых будет иметь разные цены на один и тот же товар,
 - б) способность продавца повышать цену выше рыночного уровня посредством сокращения выпуска продукции.
7. «Ценовой дискриминацией» называется способность предприятия:
- а) одновременно повышать объем производства и повышать цены;
 - б) назначать разные цены для различных категорий потребителей;
 - в) продавать всю продукцию по сложившимся рыночным ценам.

8. Какие общие черты характерны для рынков чистой монополистической конкуренции?
- а) наличие стандартных товаров;
 - б) существует жесткий контроль над ценами;
 - в) на рынке действует много продавцов и покупателей;
 - г) сложное вступление предприятий в отрасль из-за различных ограничений.
9. Дифференциация продукта означает:
- а) снижение издержек производства;
 - б) удовлетворение разнообразных потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
 - в) повышение уровня концентрации производства.
10. Какое из указанных определений отвечает понятию «олигополия»?
- а) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется множеством производителей;
 - б) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется несколькими производителями,
 - в) рынок, на котором предприятия соревнуются в изменении цен.
 - г) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется одним производителем.
11. Какие из перечисленных примеров наиболее характерны для олигополистического рынка?
- а) производство чугуна;
 - б) производство пшеницы;
 - в) производство легковых автомобилей.
12. Практика назначения самой низкой цены, которая препятствует входу на рынок других предприятий, называется:
- а) сдерживание цен;
 - б) лимитирование цен;
 - в) ценовая дискриминация.
13. Если рынок находится в равновесном состоянии, то какой из указанных типов рынков обеспечивает наиболее эффективное распределение ресурсов?
- а) олигополия;
 - б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) чистая конкуренция.
14. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
15. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
- а) учитывает циклическую безработицу;
 - б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - в) равен нулю.
16. Безработицу, которая существует в странах, пораженных экономическим спадом, называют:
- а) структурной;
 - б) застойной;
 - в) циклической;
 - г) скрытой;
 - д) фрикционной.
17. Лица трудоспособного возраста и старше (если последние не ищут работы), которые не имеют работы, называются:
- а) незанятыми;

- б) безработными;
 - в) экономически неактивными.
18. Безработица, которая характеризуется накоплением на предприятиях излишней, неэффективной рабочей силы, что приводит к снижению производительности труда, называется:
- а) сезонной;
 - б) структурной;
 - в) скрытой.
19. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
- а) электроэнергия;
 - б) маяки;
 - в) полиция;
 - г) оборона страны;
 - д) защита от наводнений.
20. Если заработки выросли в 2 раза, а цены – в 2,5, то:
- а) реальный доход вырос;
 - б) реальный доход упал;
 - в) номинальный доход упал;
 - г) реальный доход не изменился.
21. Какой тип экономической системы является наиболее целесообразным с точки зрения последователей учения Дж. Кейнса?
- а) командная экономика;
 - б) рыночная экономика;
 - в) смешанная экономика.
22. Дефицит государственного бюджета существует, если:
- а) государственные расходы превышают доходы;
 - б) увеличиваются государственные расходы;
 - в) сокращается государственный долг;
 - г) уменьшаются налоги.
23. Функции налогов заключаются в:
- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
 - б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
 - в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
24. К прямым налогам относится налог:
- а) на прибыль предприятия;
 - б) на добавленную стоимость;
 - в) на золотые изделия;
 - г) государственная пошлина.
25. Эволюционный путь трансформации экономики называется:
- а. Шоковой терапией
 - б. Приватизацией
 - в. Градуализмом
 - г. Либерализацией

4) Вопросы к письменному опросу:

Вариант 1

1. Сущность понятия «безработица».
2. Характеристика видов и форм безработицы.

Вариант 2

1. Основные функции денег.
2. Денежные агрегаты. Роль денег в экономике.

Вариант 3

3. Сущность понятия «цикличность экономики».
4. Характеристика фаз экономического цикла.

Вариант 4

3. Международное разделение труда и её характеристики.
4. Инвестиционный климат в современной России.

5) Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Экономика и экономическая наука

Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов

Вопросы для устного опроса:

1. Экономические потребности общества.
2. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
3. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики.
4. Границы производственных возможностей.

Тема 1.2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое факторы производства.
2. Понятие заработной платы и формы оплаты труда.
3. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность.
4. Рента. Земельная рента.
5. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.

Тема 1.3. Выбор и альтернативная стоимость

Вопросы для устного опроса:

1. Экономический выбор.
2. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.
3. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Тема 1.4. Типы экономических систем

Вопросы для устного опроса:

1. Традиционная экономика.
2. Основные государственные функции при рыночной экономике.
3. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики.
4. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 1.5. Собственность и конкуренция

Вопросы для устного опроса:

1. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
2. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.

Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
3. Антимонопольная политика государства.

Тема 1.6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.
2. Понятие обмена. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

Тема 2. Семейный бюджет

Вопросы для устного опроса:

1. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход.
2. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы.
3. Сбережения населения.
4. Страхование.

Тема 3. Товар и его стоимость

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие стоимости товара.
2. Соотношение полезности и стоимости товаров.

Раздел 4. Рыночная экономика

Тема 4.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

Вопросы для устного опроса:

1. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса.
2. Закон предложения.
3. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.
4. Рыночные структуры.

Тема 4.2. Экономика предприятия: цели, организационные формы

Вопросы для устного опроса:

1. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия.
2. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 4.3. Организация производства

Вопросы для устного опроса:

1. Производственная структура предприятия. Производственный цикл. Основные формы организации производства.
2. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства.
3. Производственная функция.
4. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

Тема 4.4. Производственные затраты. Бюджет затрат

Вопросы для устного опроса:

1. Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства.
2. Ценообразование.
4. Доход предприятия.

Раздел 5. Труд и заработная плата

Тема 5.1. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда

Вопросы для устного опроса:

1. Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Тема 5.2. Безработица. Политика государства в области занятости

Вопросы для устного опроса:

1. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица.
2. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.

Тема 5.3. Наемный труд и профессиональные союзы

Вопросы для устного опроса:

1. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов.
2. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Раздел 6. Деньги и банки

Тема 6.1. Деньги и их роль в экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа.
2. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас.
3. Роль денег в экономике.

Тема 6.2. Банковская система

Вопросы для устного опроса:

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Тема 6.3. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок

Вопросы для устного опроса:

1. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок.
2. Фондовая биржа и ее функции. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Тема 6.4. Инфляция и ее социальные последствия

Вопросы для устного опроса:

- 1.Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения.
- 2.Социально-экономические последствия инфляции.
- 4.Государственная система антиинфляционных мер.

Раздел 7. Государство и экономика

Тема 7.1.Роль государства в развитии экономики

Вопросы для устного опроса:

- 1.Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование.
- 2.Общественные блага и спрос на них.

Тема 7.2. Налоги и налогообложение

Вопросы для устного опроса:

- 1.Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов.

Тема 7.3. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета

Вопросы для устного опроса:

1. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета.
- 2.Роль государства в кругообороте доходов и расходов.
- 3.Государственный долг и его структура.

Тема 7.4. Показатели экономического роста. Экономические циклы

Вопросы для устного опроса:

- 1.Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости.
2. Неравенство доходов и его измерение.
- 3.Номинальный и реальный ВВП.
- 4.Экономический цикл.
- 5.Основные факторы экономического роста.

Тема 7.5. Основы денежно-кредитной политики государства

Вопросы для устного опроса:

- 1.Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке.
 - 2.Нормы обязательных резервов.
 - 3.Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.
- анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год.
Обратить внимание на статьи, выделенные на социальные расходы.

Раздел 8. Международная экономика

Тема 8.1. Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик

Вопросы для устного опроса:

- 1.Международная торговля и мировой рынок.
- 2.Международное разделение труда.
- 3.Элементы теории сравнительных преимуществ.
- 4.Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство.
- 5.Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.

Тема 8.2. Валюта. Обменные курсы валют

Вопросы для устного опроса:

Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса.

Тема 8.3. Глобализация мировой экономики

Вопросы для устного опроса:

- 1.Глобальные экономические проблемы.

Тема 8.4. Особенности современной экономики России

Вопросы для устного опроса:

- 1.Экономические реформы в России.
- 2.Экономический рост.
- 3.Инвестиционный климат современной России. Россия и мировая экономика.

3.2.2. Рубежный контроль – контрольная работа

1) Анализ кейс-стади

Задание №1.

Используя данные, представленные в таблице оценить объем ОПФ промышленного предприятия их динамику и структуру:

- Рассчитать удельные веса конкретных видов машин и оборудования в структуре основных средств их наличие на конец года.
- сделать выводы об изменениях в наличии и структуре основных средств за отчетный период.

Наименование	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	тыс.руб	уд.вес,%	тыс.руб	уд.вес,%	тыс.руб	уд.вес,%	тыс.руб	уд.вес,%
Здания и сооружения	2246		0		321			
Силовые машины	4194		9563		62			
Рабочие машины	3698		235		0			
Измерительные приборы	2532		432		987			

Вычислительная техника	1234		0		63			
Транспортные средства	9875		956		0			
Инструменты	1695		754		147			
ВСЕГО								

2) Анализ кейс-стади

Задание 2.

«Невидимая рука рынка»

«Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет:

«...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров.

Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится сделать это».

Задание:

1. Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка».
2. Раскройте смысл понятия «экономический человек».
3. Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: проведение практических занятий, устного и письменного опроса.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение экзамена.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Экономика» по специальности 40.02.02. – «Правоохранительная деятельность».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У.1. - формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

У.2. - самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

У.3. - воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

У. 4. - генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

З.1. – об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

З.2. - сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

З.3. - сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

З.4. - владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

З.5. - сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

З.6. - умение применять полученные знания и сформированные навыки

для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

3.7. - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

3.8. - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Экзамен проходит в форме тестирования либо на основе предварительно подготовленных экзаменационных билетов по желанию преподавателя.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ .

Если экзамен проходит в виде тестирования :

Инструкция для обучающихся

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 2 часа.

Задание:

Решите тест.

I - вариант

1. Что включает понятие «микроэкономика»?
 - а) инфляцию;
 - б) занятость трудоспособного населения;
 - в) законы денежного обращения;
 - г) курс доллара в обменных пунктах;
 - д) принципы налогообложения;
2. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:
 - а) знание экономических законов;
 - б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
 - в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
 - г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов.
4. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
5. Экономические законы – это законы, которые:
 - а) проявляются через экономическую деятельность людей;

- б) носят объективный характер;
 - в) являются вечными;
 - г) носят исторически преходящий характер.
6. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:
- а) экономические блага;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) безграничные потребности;
 - д) редкость (ограниченность) ресурсов?
7. Проблемы «Что, как и для кого производить?» имеют отношение:
- а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
8. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
- а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
9. Экономiku можно считать эффективной, если достигнуты:
- а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.
10. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- а) будет произведено больше товаров;
 - б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится жизненный уровень народа.
11. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
13. Условиями возникновения товарного производства являются:
- а) общественное разделение труда;
 - б) частная собственность;
 - в) государственная собственность;
 - г) обособление производителей как собственников;
 - д) наличие натурального хозяйства.
14. Товар, представляющий собой специфическую форму экономического блага, есть:
- а) все то, что включает в себе определенный положительный смысл;
 - б) продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;
 - в) все то, что отвечает интересам и устремлениям людей;
 - г) продукт труда, произведенный для обмена;
 - д) все то, что апробировано трудом.
15. Потребительной стоимостью является:

- а) результат экономической деятельности, который можно получить в количестве ограниченном по сравнению с потребностями;
 - б) то общее, что объединяет все товары;
 - в) то, что делает товары соизмеримыми;
 - г) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 - д) способность обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
16. Какая из функций денег характеризует их как абсолютно ликвидное (активное) средство:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления.
17. В законе спроса проявляется:
- а) зависимость между спросом и предложением;
 - б) прямая зависимость между спросом и ценой;
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
18. Платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам – это:
- а) разгосударствление
 - б) национализация
 - в) приватизация
19. Кривая спроса свидетельствует о том:
- а) что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) существует связь между ценой товара и его предложением;
 - в) цена на товар прямо пропорциональна спросу.
20. При прочих равных условиях увеличение спроса:
- а) вызовет рост рыночной цены;
 - б) вызовет падение рыночной цены;
 - в) не изменит цену;
 - г) приведет к увеличению предложения.
21. При слишком низкой цене возникает:
- а) избыток спроса;
 - б) дефицит спроса;
 - в) избыток предложения;
 - г) дефицит предложения.
22. Закон предложения означает, что:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
23. Распределительная функция цены:
- а) способствует наиболее экономичным способам производства и рациональности спроса;
 - б) снабжает информацией для действий покупателей и продавцов;
 - в) принимает участие в распределении доходов между участниками рыночной экономики.
24. К числу целей предпринимателя не относятся:
- а) Обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) Создание дополнительных рабочих мест;
 - в) Наращивание масштабов производства;
 - г) Повышение эффективности функционирования предприятия.

25. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на уставный капитал, так и на личное имущество собственников:

- а) Индивидуальное предпринимательство;
- б) Полное товарищество;
- в) Товарищество «на вере»;
- г) Акционерное общество.

II вариант

1. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- а) Привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) Деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) Выплата дивидендов;
- г) Использование наемного труда.

2. Преимуществом корпорации (АО) по сравнению с партнерством и индивидуальным предпринимательством является:

- а) Ограниченная ответственность;
- б) Более легкий доступ к рынкам капитала;
- в) Тот факт, что часть собственности может быть продана для увеличения финансового капитала.
- г) Все вышеперечисленное.

3. Высшим органом АО является:

- а) Совет директоров;
- б) Собрание уполномоченных;
- в) Общее собрание акционеров;
- г) Держатели контрольного пакета акций

4. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой конкуренции?

- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
- б) дифференцированная продукция;
- в) отсутствие контроля над ценами;
- г) отсутствие препятствий для вступления предприятий в отрасль.

5. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой монополии?

- а) один продавец;
- б) несколько продавцов;
- в) стандартный продукт;
- г) уникальный продукт.

6. Какие из перечисленных действий можно отнести к монопольной власти?

- а) способность продавца делить рынок на более мелкие, каждый из которых будет иметь разные цены на один и тот же товар,
- б) способность продавца повышать цену выше рыночного уровня посредством сокращения выпуска продукции.

7. «Ценовой дискриминацией» называется способность предприятия:

- а) одновременно повышать объем производства и повышать цены;
- б) назначать разные цены для различных категорий потребителей;
- в) продавать всю продукцию по сложившимся рыночным ценам.

8. Какие общие черты характерны для рынков чистой монополистической конкуренции?

- а) наличие стандартных товаров;
- б) существует жесткий контроль над ценами;
- в) на рынке действует много продавцов и покупателей;
- г) сложное вступление предприятий в отрасль из-за различных ограничений.

9. Дифференциация продукта означает:

- а) снижение издержек производства;

- б) удовлетворение разнообразных потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
 - в) повышение уровня концентрации производства.
10. Какое из указанных определений отвечает понятию «олигополия»?
- а) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется множеством производителей;
 - б) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется несколькими производителями,
 - в) рынок, на котором предприятия соревнуются в изменении цен.
 - г) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется одним производителем.
11. Какие из перечисленных примеров наиболее характерны для олигополистического рынка?
- а) производство чугуна;
 - б) производство пшеницы;
 - в) производство легковых автомобилей.
12. Практика назначения самой низкой цены, которая препятствует входу на рынок других предприятий, называется:
- а) сдерживание цен;
 - б) лимитирование цен;
 - в) ценовая дискриминация.
13. Если рынок находится в равновесном состоянии, то какой из указанных типов рынков обеспечивает наиболее эффективное распределение ресурсов?
- а) олигополия;
 - б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) чистая конкуренция.
14. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
15. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
- а) учитывает циклическую безработицу;
 - б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - в) равен нулю.
16. Безработицу, которая существует в странах, пораженных экономическим спадом, называют:
- а) структурной;
 - б) застойной;
 - в) циклической;
 - г) скрытой;
 - д) фрикционной.
17. Лица трудоспособного возраста и старше (если последние не ищут работы), которые не имеют работы, называются:
- а) незанятыми;
 - б) безработными;
 - в) экономически неактивными.
18. Безработица, которая характеризуется накоплением на предприятиях излишней, неэффективной рабочей силы, что приводит к снижению производительности труда, называется:
- а) сезонной;
 - б) структурной;
 - в) скрытой.

19. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
- электроэнергия;
 - маяки;
 - полиция;
 - оборона страны;
 - защита от наводнений.
20. Если заработки выросли в 2 раза, а цены – в 2,5, то:
- реальный доход вырос;
 - реальный доход упал;
 - номинальный доход упал;
 - реальный доход не изменился.
21. Какой тип экономической системы является наиболее целесообразным с точки зрения последователей учения Дж. Кейнса?
- командная экономика;
 - рыночная экономика;
 - смешанная экономика.
22. Дефицит государственного бюджета существует, если:
- государственные расходы превышают доходы;
 - увеличиваются государственные расходы;
 - сокращается государственный долг;
 - уменьшаются налоги.
23. Функции налогов заключаются в:
- сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
 - увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
 - увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
24. К прямым налогам относится налог:
- на прибыль предприятия;
 - на добавленную стоимость;
 - на золотые изделия;
 - государственная пошлина.
25. Эволюционный путь трансформации экономики называется:
- Шоковой терапией
 - Приватизацией
 - Градуализмом
 - Либерализацией

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Обучающиеся делятся на две подгруппы .

Количество вариантов задания для экзаменуемого – два варианта из которых выполняет только один вариант.

Время выполнения задания – 2 часа.

Оборудование: ручка, столы, стулья, доска, ноутбук, проектор, плакаты

Эталоны ответов на тестовые задания состоящих из двух вариантов

Вариант 1	Вариант 2
1. Г.	1. В.
2. В.	2. Г.
3. А.	3. В.
4. А.	4. А.
5. А.	5. А.
6. Б.	6. Б.

7. Г.	7. Б.
8. В.	8. В.
9. Г.	9. Б.
10. Б.	10. Б.
11. Г.	11. В.
12. Г.	12. Б.
13. А.	13. Г.
14. Г.	14. Б.
15. Г.	15. Б.
16. Б.	16. В.
17. Г.	17. В.
18. В.	18. Б.
19. А.	19. А.
20. Ба.	20. В.
21. Б.	21. В.
22. Б.	22. А.
23. А.	23. В.
24. Б.	24. А.
25. Б.	25. В.

Экзаменационная ведомость:

Дисциплина: Экономика

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа _____, курс _____, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче экзамена	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на экзамене: _____ чел.

Число студентов, не явившихся на экзамен _____ чел.

Число студентов, не допущенных на экзамен _____ чел.

Специалист

ШБ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки зачетного тестирования:

80-100 % правильных ответов – «отлично».

66-79% правильных ответов – «хорошо».

50-65% правильных ответов – «удовлетворительно».

менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

Если экзамен проходит с использованием билетов:

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.

Инструкция для обучающихся

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 1 час.

Экзаменационные билеты:



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Предмет исследования экономики
2. Методы экономических исследований.
3. Используя данные определите денежные агрегаты: М1, М2, М3,
 - небольшие срочные вклады - 1630 ден. ед.;
 - крупные срочные вклады - 645;
 - чековые вклады - 448;
 - бесчековые сберегательные вклады - 300;
 - наличные деньги - 170.

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2.

1. Понятие собственности. Объекты и субъекты собственности. Экономическое и юридическое толкование собственности.
2. Основные виды и формы собственности.
3. Небольшие срочные вклады составляют 81,5 млн ден. ед., крупные срочные вклады – 32,3 млн ден. ед., чековые вклады – 22,4 млн ден. ед., бесчековые сберегательные вклады – 15 млн ден. ед., наличные деньги – 48,8 млн ден. ед. На основе этих данных определите агрегаты М1, М2, М3.

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3.

1. Рынок: сущность, виды, инфраструктура.
2. Преимущества и недостатки рынка и роль государства в рыночной экономике.
3. Центральный банк установил норму обязательного резервирования в размере 12,5 %. Определите банковский мультипликатор.

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.

1. Деньги: возникновение, сущность, функции.
2. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
3. На основании данных таблицы рассчитать:
 - 1) темпы годового прироста:
 - а) денежной базы;
 - б) наличных денег в обращении (агрегат М0);
 - в) денежной массы (агрегат М2);
 - г) широких денег (агрегат М2Х);
 - 2) величину денежного мультипликатора;
 - 3) удельный вес наличных денег в денежной массе (агрегат М2), в %.

Наименование	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Резервные деньги (млрд руб.)	164,9	210,4	269,7
в том числе деньги вне банков	103,8	130,4	187,8
Депозиты до востребования	87,3	162,5	149,5
Срочные и сберегательные депозиты	97,2	81,2	111,0
Депозиты в иностранной валюте	69,4	80,5	190,9

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5.

1. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения
2. Эластичность спроса и предложения.
3. По данным, характеризующим экономику государства (в трлн. руб.), рассчитать величину ВВП по доходам и расходам:

Личные потребительские расходы	230	Проценты	35
Амортизация	35	Импорт	33
Дивиденды	15	Экспорт	37
Косвенные налоги	20	Арендная плата	9
Налог на прибыль	10	Инвестиции	50
Нераспределенная прибыль фирм	10	Государственные закупки товаров и услуг	70
Заработная плата	220		

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6.

1. Банковская система: понятие, структура. Центральный банк и его функции. Денежный мультипликатор.
2. Инфляция: понятие, причины, виды
3. Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. чел.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7.

1. **Капитал: сущность, структура. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Норма амортизации.**
2. **Рынок ценных бумаг. Виды и курс ценных бумаг.**
3. Рассмотрите данные таблицы и подсчитайте ВВП на основе стоимости конечного продукта и методом добавленной стоимости:

Стадии производства	Стоимость продукции, ден. ед.	Добавленная стоимость, ден. ед.
1. Производство хлопка	200	
2. Производство хлопчатобумажной пряжи	320	
3. Производство хлопчатобумажной ткани	480	
4. Пошив костюмов	700	
5. Продажа костюмов оптовыми продавцами	860	
6. Реализация костюмов розничной торговой сетью	1070	

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8.

1. **Предприятие: понятие, виды. Объединения предприятий и их типы.**
2. **Издержки производства предприятия и их классификация**
3. Известно, что в 2016 г. объем валового национального продукта составлял 3549,6 млрд ДМ, денежная масса (агрегат М1) — 916,9 млрд ДМ. Требуется определить скорость обращения денег.

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9.

1. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная.
2. Особенности рынка чистой конкуренции.
3. Предположим, что в экономике производятся и потребляются 3 блага. Рассчитать дефлятор ВВП для 2017г.

Годы	2016	2016	2017	2017
Благо	Цена	Количество	Цена	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	34	7
Телевизоры	655	3	1425	5

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10.

1. Национальное богатство, ВВП, НД общества. Дефлятор ВВП.
2. Формы и методы гос регулирования экономики.
3. Объем спроса задан формулой $Q_d = 4700 - 400P$, объем предложения определяется по формуле $Q_s = 2000 + 500P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит цену на продукцию в размере 2,5 у. е.

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11.

1. Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, модели.
2. Цикличность экономического развития. Фазы цикла.
3. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями: $Q_d = 1100 - 30P$; $Q_s = 700 + 20P$. Государство установило фиксированную цену на товар X в размере 10 у. е. Определите, к каким последствиям это приведет на рынке товара X?

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12.

1. Типы экономических кризисов. Большие экономические циклы.
2. Финансовая система государства. Фискальная политика государства и ее типы (дискретная и автоматическая).
3. Спрос и предложение товара Y записываются уравнениями: $Q_d = 1450 - 100P$, $Q_s = 1000 + 50P$. Государство ввело цену на данный товар в размере 4 у. е. Определите, что от этого выиграли и что потеряли производители?

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13.

1. **Налоги: сущность, функции, виды.**
2. **Гос бюджет. Бюджетный дефицит, профицит. Гос долг и способы его рефинансирования.**
3. **Налоговые поступления равны 60 д.е., расходы на социальную сферу 35 д.е., доходы от государственной собственности 20 д.е., расходы на оборону 15 д.е., платежи по государственному долгу 30 д.е.**

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14.

1. **Доходы и их дифференциация в условиях рынка.**
2. **Зарплата: сущность, виды. Номинальная и реальная зарплата.**
3. **Частная фирма решила купить партию товара. С целью заключения договора поставки товара менеджер занялся поиском информации о потенциальных поставщиках, ценах на товар, условиях поставки и оплаты. На междугородние переговоры, телеграммы было затрачено 100 тыс. руб. Для проверки наличия товара менеджер выезжал к поставщику, транспортные расходы составили 50 тыс. руб. Для проверки надежности фирмы юридической службе было выплачено 50 тыс. руб. В конечном итоге был подписан договор на 3 млн руб. Оцените сумму транзакционных издержек (ТАИ).**

Председатель ПЦК _____ / _____ /
Преподаватель _____ / _____ /

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Обучающиеся делятся на две подгруппы .

Количество вариантов задания для экзаменуемого – выбор одного из предложенных экзаменационных билетов.

Время выполнения задания – 1 часа.

Оборудование: ручка, столы, стулья, доска, ноутбук, проектор, плакаты

Эталоны ответов на экзаменационные билеты:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№1. Предмет исследования экономики: К разряду дискуссионных относится проблема определения предмета эк-ой теории. Выделяют 2 более популярных определения: Согласно теории ЭКОНОМИКС – эк-кая наука исследует поведение людей в условиях ограниченных ресурсов и безграничных потребностей. Следующее определение считается более обоснованным – эконом. теория изучает отношения, кот-ые складываются между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления благ. Это фундаментальная наука, т.к. она исследует все эконом. явления и процессы во взаимодействии, взаимосвязи и единстве, как одно целое. Она является базой для изучения эконом. дисциплин, которые изучают те или иные отдельные стороны эконом действительности. Эк.Т выполняет двоякую задачу: **позитивную (объективную)** – изучает все то, что сложилось в эконом действительности не взирая на то, что мы хотели получить. **Нормативная (субъективная)** – исследует будущее развитие экономики, все то, как оно должно быть в дальнейшем, и базируется она на предположениях различных теоретиков, интуиции, логики, гипотезах, которые в дальнейшем проверяются на практике на предмет достоверности.

№2. Методы экономических исследований: Познание эк.явлений процесс сложный и многогранный. Объясняется это тем, что на одни и те же явления оказывают воздействия множество факторов, которые воспринимаются не всегда однозначно. В связи с эти м актуальность приобретает **Методология познания**– это область познания, исследующая принципы явлений эк.действительности. сложность ее в том, что в зависимости от различных подходов в познании одинаковых явлений делаются различные выводы. Так же используют широкий спектр методов исследования. **Метод** – способ (прием) познания явлений. Главным из них является **метод научной абстракции** (удаления от чего либо). Согласно этому методу в процессе познания мы абстрагируемся от второстепенных свойств исследуемого явления, мысленно выделяем главное, исследуем его и делаем вывод. Это помогает упростить процесс познания и выявить сущность данного явления. Согласно **методу анализа** явление разделяют на отдельные составляющие элементы, исследуя каждый в отдельности с целью выявления роли и значимости в целом. **Синтез** в противовес анализу предполагает объединение отдельных элементов в одно целое, и рассмотрение их во взаимосвязи и взаимодействии. **Индуктивный метод** познания осуществляется в направлении от фактов к теоретическим выводам. Он позволяет вникнуть в суть отдельных фактов, выявлять причины их происхождения и делать теоретические выводы. **Дедуктивный метод** предполагает познание от теории к практике. Основан он на предположениях, интуиции, логике, что в дальнейшем проверяется на практике. **Исторический метод** предполагает (как говорил Прудков) **Зри в корень**. **Логический метод** – то же что и исторический, но очищенный от несущественных элементов.

№3. Решение.

$$M1 = 448 + 170 + 300 = 918 \text{ ден. ед.}$$

$$M2 = M1 + 1630 = 2548 \text{ ден. ед.}$$

$$M3 = M2 + 645 = 3193 \text{ ден. ед.}$$

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2.

№1. Понятие собственности. Объекты и субъекты собственности. Экономическое и юридическое толкование собственности: **Собственность** – в экономическом смысле выражает собой экономические отношения между людьми, которые складываются по поводу присвоения ими объектов собственности (материальных или духовных благ, доходов). При присвоении понимают отчуждение объектов собственности одним субъектом от других.

Может осуществляться принудительным, законодательным или эк способом. Первым способом к познанию собственности является разграничение объектов и субъектов собственности: **Объекты** – земля, иные природные ценности, деньги, техника, технологии, информация и т.д. **Субъекты** – отдельно взятый человек, группа людей, общество в целом, мировое сообщество. Так же надо разграничивать понятие экономической и юридической собственности. **Юридическое** – характеризуется волевыми отношениями которые устанавливаются законом. Это правовое закрепление за теми или иными субъектами объектов собственности и установлением их прав. **Экономическое** – определяется действующими законами рынка в условиях конкуренции и свободы выбора, т.е объекты собственности постоянно переходят в более умелые предприимчивые руки (на основе рыночных правил игры).

№2. Основные виды и формы собственности: Существует две разновидности собственности: **частная и общественная**. В свою очередь частная делится на формы: **единичную** (когда собственником является одно лицо), **партнерскую** (собственниками являются два или более человек, т.е имеет место объединение имущества, капитала нескольких физических или юридических лиц) и **корпоративную** (собственниками является группа лиц. Здесь собственником может стать любое лицо на основе владения титулом собственности – акции). **Общественная** тоже делится на **государственную, коллективную и общенародную**. **Госсобственность** – предприятия, организации, учреждения, институты, обладающие материальными и не материальными ценностями, которые используют для удовлетворения общественных потребностей, реализации общественных интересов. Право владеть гос собственностью принадлежит обществу в целом, которое передает свое право распоряжения и управления органам власти, оставляя за собой право голосования на очередных выборах властной структуры ЗА или ПРОТИВ них. **Коллективная** собственность – формируется путем ее распределения среди членов коллектива, занятых на определенном предприятии, которые в равной степени владеют, используют объекты их собственности и присваивают результаты своего же труда. Когда на пример работник увольняется его акции продают вновь поступившим на работу или распределены между теми, кто уже работает. **Общенародная** (парки отдыха и т.д)– предполагает принадлежность всего общественного достояния одновременно всем и каждому в отдельности.

№3. Решение:

$$M1 = 48,8 + 22,4 + 15 = 86,2$$

$$M2 = 86,2 + 81,5 = 167,7$$

$$M3 = 167,7 + 32,3 = 200 \text{ млн ден. ед.}$$

Ответ: $M1 = 86,2$ млн ден. ед., $M2 = 167,7$ млн ден. ед., $M3 = 200$ млн ден. ед.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3.

№1. Рынок: сущность, виды, инфраструктура: **Рынок** – система связи, отношений между производителями, торговыми посредниками, покупателями, основанные на конкуренции, свободе выбора и купли – продажи. Основные лица рынка это покупатели и продавцы. Продавцы (могут быть и сами производители) формируют рыночное предложение (совокупность товаров, которые желают и имеют возможность реализовать продавцы по той или иной цене). Покупатели формируют спрос (совокупность товаров, которые желают и имеют возможность купить покупатели по той или иной цене). Спрос – потребность, подкрепленная платежеспособностью. **Виды рынка: товарный** (потребительский) – рынок потребительских товаров и услуг, здесь осуществляется купля-продажа благ для личных потребностей. **рынок ресурсов** (рынок факторов производства)–здесь осуществляется купля-продажа товаров производственного назначения) в него входят рынок труда, капитала, земли. На рынке труда товаром выступает рабочая сила. В качестве цены – зарплата. На рынке капиталов – владельцы финансового капитала. В качестве цены – процент. На рынке земли – собственники земли или арендаторы, цена – рента. Информационный рынок – обеспечивает субъекты рынка многоцелевой достоверной информацией, так же различают мировой, национальный, региональный и местный рынки. Рынки легальные и теневые, оптовые и розничные. Инфраструктура рынка – совокупность организаций, учреждений, призванных содействовать функционированию отдельных рынков.

К ним относят: товарносырьевые биржи, биржи труда, банковские организации, рекламные, страховые компании и т.д.

№2. Преимущества и недостатки рынка и роль государства в рыночной экономике:

Преимущества: Эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых обществу товаров и услуг; Быстрое использование достижений науки и техники; Свободу выбора и действий предпринимателей и потребителей; Способность к удовлетворению разнообразных потребностей и повышению качества продукции; Высокую степень адаптации к изменяющимся условиям производства; Относительно быстрое восстановление нарушенного равновесия. **Недостатки:** Отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственных видов деятельности; Неспособность сохранения невозпроизводимых ресурсов; Нестабильность развития, подверженность спадам производства, процессам инфляции; Отсутствие стимулов для производства товаров и услуг **коллективного** назначения. В связи с наличием проблем возникает необходимость участия государства. Государство призвано выполнять 2 основные функции: 1.создание нормальных условий для существования рынка, 2.дополнение рыночного механизма элементами, которые обеспечат решения создавшихся проблем. Выполняя эти функции государство несет ответственность за обеспечение антимонопольной политики для поддержания конкуренции, что помогает обеспечить нормальное денежное обращение. Так же оно заботится о защите населения, временно испытывающего экономические затруднения.

№3. Банковский мультипликатор определяется по формуле:

1/ Норма обязательного резервирования

$$m_{\text{банк}} = \frac{1}{0,125} = 8$$

Следовательно, мультипликатор равен:

Ответ: $m = 8$

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.

№1. Деньги: возникновение, сущность, функции: Происхождение денег связано с разделением труда и обменом, их природа органически связана с товаром. Уже с самого зарождения товарного обмена начался процесс формирования будущих денег. В своем развитии они прошли простую, развернутую, всеобщую формы и достигли денежной формы, когда деньги (золото, серебро) стали всеобщим эквивалентом, всеобщим покупательным средством. Сущность денег раскрывается в их функциях. Функция денег как меры стоимости используется для измерения и сравнения стоимостей товаров. Деньги как средство обращения обеспечивают обмен товарами. Деньги как средство платежа используются для оплаты товара, проданного или купленного в кредит. Деньги как средство накопления - это отложенная часть дохода для будущих покупок. Деньги существенно облегчают перемещение, обращение товаров и, ускоряют их оборот, что ведет к значительному сокращению товарных запасов. Деньги выполняют функцию средства обращения, когда в самом акте купли-продажи они противостоят товару, а товар противостоит деньгам, т.е. совершение сделки осуществляется благодаря наличию реальной «звонкой» монеты.

№2. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса: Среди множества теорий основания ценообразования определенное место занимает теория спроса. **Спрос** – это потребности, обеспеченные платежностью покупателей. Величина спроса находится в непосредственной зависимости от цен. То есть согласно закону спроса повышение цены вызывает сокращение спроса, а повышение спроса ведет к росту цен. По этому зависимость цены от спроса имеет обратный характер. Но бывают исключения, когда с ростом цены растет и спрос. Это касается статусных товаров или имеет место при инфляции. **Кривая спроса** показывает обратную зависимость изменения величины спроса от изменения цены. Говоря о законе спроса надо разграничивать понятия – **величина** и **объем** спроса. **Величина** – изменяется под воздействием изменения цены, что отображает любая точка на кривой спроса (определенное кол-во товаров при определенной цене), **объем** – изменения под воздействием ряда неценовых факторов (число покупателей на рынке, изменение доходов потребителей, ожидание инфляции, изменение предпочтений покупателей. Под воздействием этих факторов вся кривая смещается вверх и вправо или вниз и влево.

№3. Решение. 1а. Годовой прирост денежной базы составил за 2015 г. 27, 6% (210,4: 164,9); за 2016 г. - 28,2% (269,7: 210,4).

16. Годовой прирост наличных денег в обращении (агрегат M0) составил за 2015 г. 25,6% (130,4: 103,8); за 2016 г. — 44,1% (187,8:130,4).

1в. Для расчета годового прироста денежной массы (агрегат M2) нужно определить величину денежной массы. На 01.01.15 г. агрегат M2 составил 288,3 млрд руб. (103,8+87,3+97,2); на 01.01.16 г. - 374,1 млрд руб. (130,4+162,5+81,2); на 01.01.17 г. - 448,3 млрд руб. (187,8+149,5+111,0). Отсюда следует, что темп прироста агрегата M2 за 2015 г. составил 29,8% (374,1: 288,3); за 2016 г. - 19,8% (448,3: 374,1).

1г. Для расчета годового прироста широких денег (агрегат M2X) нужно определить объем широких денег. На 01.01.15 г. агрегат M2X составил 357,7 млрд руб. (288,3+69,4); на 01.01.16 г. — 454,6 млрд руб. (374,1+80,5); на 01.01.17 г. - 559,3 млрд руб. (448,3+111,0). Отсюда следует, что темп прироста агрегата M2X за 2015 г. составил 27,1% (454,6: 357,7); за 2016 г. - 23,0% (559,3: 454,6).

2. Денежный мультипликатор на 01.01.15 г. составил 1,75 (288,3: 164,9); на 01.01.16 г. - 1,77 (374,1: 210,4); на 01.01.17 г. - 1,66 (448,3: 269,7).

3. Удельный вес наличных денег в денежной массе (агрегат M2) составил на 01.01.15 г. - 36% (103,8: 288,3); на 01.01.16 г. - 34,9% (130,4: 374,1); на 01.01.17 г. - 41,9% (187,8: 448,3).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

№1. **Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения:** Не менее важной составляющей рынка является **предложение**. Величина предложения на рынке зависит от изменения цены. Цены являются как бы регулятором объемов продаж, то есть повышение цен является источником дополнительного дохода и служит стимулом для наращивания объемов производства с целью извлечения большей выгоды, во вторых создает условия расширения производства. Чем выше цены, тем интенсивнее рост предложения (тем большую заинтересованность в увеличении выпуска товара проявляют его производители). Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой и предложением. На кривой предложения каждая точка отражает желания и возможность производителей предложить на рынке определенное кол-во товара по конкретной цене. Следует разграничивать понятие **величина** (которая изменяется в зависимости от изменения цены) и **объем предложения** (он изменяется от ряда неценовых факторов – число продавцов на рынке, цены на ресурсы, уровень используемой техники и технологии, наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров. Под воздействием неценовых факторов кривая предложения так же смещается вправо или влево.

№2. **Эластичность спроса и предложения: Эластичность спроса** – отражает реакцию спроса (величину изменения) в зависимости от изменения цены. Определяется она делением изменения объема продаж в % на изменение цены в %. Разграничивают виды эластичности: **абсолютно неэластичный** (означает, что спрос никак не реагирует ни на какие изменения цены, при этом очевидно, что коэффициент эластичности равен 0; **неэластичная** (если при изменении цены на 1% спрос изменяется менее чем на 1%); **единичная** (когда изменение цены на 1% сопровождается однопроцентным изменением спроса, при этом коэффициент равен 1); **эластичный** (однопроцентное изменение цены приводит к изменению спроса более чем на 1%); **абсолютная эластичность** (когда коэффициент эластичности стремится к бесконечности). **Эластичность предложения** в отличии от эласт спроса имеет свою специфику, что связано с временным фактором. Речь идет о факторе времени, которое нужно для привлечения дополнительных ресурсов и наращивания производства, в которых резко повысились цены на товар. В этой связи различают **краткосрочный период** (его явно не достаточно для оперативной реакции производства на возросшие цены, предложение при этом неизменно, т.е абсолютная неэластичность); **среднесрочный** (характеризуется интенсивным использованием имеющихся ресурсов, т.е привлечением дополнительной раб силы, сырья, материалов, организацией 2-3 сменной работы, это неэластичное предложение); **долгосрочный** (все факторы производства способны адекватно среагировать на любую возросшую цену, т.е увеличение кол-ва предлагаемой продукции, неэластичное предложение).

№3. *Решение:*

Измерение ВВП по расходам

Измерение ВВП по доходам

<i>Личные потребительские расходы</i>	230	<i>Амортизация</i>	35
<i>Экспорт</i>	37	<i>Дивиденды</i>	15
<i>Импорт</i>	-33	<i>Косвенные налоги</i>	20
<i>Инвестиции</i>	50	<i>Налог на прибыль</i>	10
<i>Государственные закупки товаров и услуг</i>	70	<i>Нераспределенная прибыль фирм</i>	10
		<i>Заработная плата</i>	220
		<i>Проценты</i>	35
		<i>Арендная плата</i>	9
<i>ИТОГО ВВП по расходам</i>	354	<i>Итого ВВП по доходам</i>	354

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

№1. Банковская система: понятие, структура. Центральный банк и его функции.

Денежный мультипликатор: Банковская система – составная часть кредитной системы. Она представляет собой совокупность различных видов банков и банковских институтов в их взаимосвязи. Как правило банковская система имеет двухъярусную структуру. Первый ярус представляет центральный банк (банки), второй – коммерческие банки. В современной банковской системе выделяются три основных звена: Центральный банк, государственные или негосударственные банки. Банковский сектор: коммерческие банки; сберегательные банки; инвестиционные банки; ипотечные банки; специализированные торговые банки. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты: инвестиционные компании; финансовые компании; страховые компании; негосударственные пенсионные фонды; благотворительные фонды; ссудно-сберегательные ассоциации; кредитные союзы. Основной функцией Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля, во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику; монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение; является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования; устанавливает правила проведения банковских операций; осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России; принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп; определяет порядок осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами; устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы Российской Федерации; устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю. защита мелких вкладчиков от плохого управления и мошенничества; защита клиентов банка от «системного риска» (банкротство одного банка может привести к банкротству нескольких банков и утрате доверия ко всей кредитной системе), защита страхового фонда или собственных фондов правительства от потерь в тех странах, которые имеют национальные системы страхования депозитов или осуществляют другие меры по защите банковских вкладчиков; обеспечение доверия вкладчиков и населения к финансово-кредитной системе в целом и к кредитным институтам в отдельности Главная цель банковского регулирования и надзора – поддержание стабильности банковской системы, защита интересов вкладчиков и кредиторов. Банк России осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями банковского законодательства, нормативных актов Банка России, в частности установленных ими обязательных нормативов. Банк России устанавливает обязательные для кредитных организаций правила проведения банковских операций, ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской и статистической отчетности. Своей

деятельностью банки множат имеющиеся у них деньги, что называется **денежным мультипликатором**. Мультипликатор денежного предложения - величина обратно пропорциональная норме банковских резервов.

№2. Инфляция: понятие, причины, виды: **Инфляция** – процесс насыщения денежного обращения излишней денежной массой, что приводит к обесцениванию национальной денежной единицы к иностранной валюте и соответственно к росту уровня цен в стране. Измеряют инфляцию с помощью индекса цен. Берут показатель индекса цен текущего года, из него вычитывают показатель базисного года и делится на базисный год (в %). **Причины инфляции** – монополия власти на печатный станок, и право по своему усмотрению регулировать денежное обращение; повышение гос расходов над бюджетными доходами, что нередко покрывается печатанием не подкрепленных товарами денег; милитаризация экономики, увеличение военно-промышленного комплекса, управленческого аппарата и т.д, то есть большое число людей привлекается в эти области деятельности .однако получая зарплату и будучи потребителями они не производят потребительских товаров и услуг, что ведет к нарушению баланса между спросом и предложением; монополия крупных компаний в энергетическом комплексе, кот обладают возможностью маневрирования объемами производства, манипулированием цен; может быть вызвана природными катаклизмами, политической нестабильностью и т.д. **Виды** – выделяют скрытую (подавленную) и открытую инфляцию. **Скрытая** – присуще административно командной системой хозяйствования, когда цены назначаются сверху и держаться на низком уровне (они фиксируемые). Власти здесь сами способствуют созданию дефицита, так как низкие цены лишают производителя стимула и возможности (прибыли) наращивать объемы производства. **Открытая** – характерна для рыночной экономики, где инфляция сопровождается ростом цен. В зависимости от темпа роста цен различают умеренную (ползучую) инфляцию, когда цены ежегодно растут до 10%, она контролируема, и не оказывает существенного негативного воздействия на экономику. **Скачкообразная** – ежегодный рост цен от 20 до 200%. Она характерна для нестабильного развивающейся экономики. **Гиперинфляция** – ей присуще очень большие темпы роста цен, ежегодно они достигают 1000% и более. Так же инфляция бывает **сбалансированной** (цены растут пропорционально) и **непропорциональной** (цены растут по разному), **ожидаемой** (прогнозируема и можно принять контрдействия) и **неожиданная**.

№3. Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных к общей численности экономически активного населения.

Численность безработных составляет 40,8 тыс. чел. Численность экономически активного населения – 1360 тыс. чел.

Уровень официально зарегистрированной безработицы составляет:
 $40,8/1360=0,03$ (3%).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7.

№1. Капитал: сущность, структура. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Норма амортизации: **Капитал** – ценности, стоимости, которые находятся в постоянном обращении и приносят доход. (природные ресурсы, недвижимость, техника, раб сила, деньги и т.д., с помощью чего в будущем можно создать больше ценностей). Функционирующий капитал принимает различные формы, но как правило свое движение начинает с денег. **Кругооборот** – движение капитала при котором проходя разные стадии капитал возвращается к своей начальной форме: ДЕНЬГИ-ТОВАР(раб сила и ср-ва производства)-ПРОИЗВОДСТВО-ТОВАР(+прибыль)-ДЕНЬГИ(+прибыль). (1из-обращение, купля-продажа;2-производительная стадия). **Оборот** – непрерывное повторение кругооборота до полного возмещения первоначально вложенных в дело денег. Функционирующий в процессе производства капитал делят на **основной** – все то, что служит долго и свою стоимость возвращается по частям(окупает себя по мере износа, переносят на вновь создаваемые товары). К нему относят производственные здания, технику, технологию, оборудование. К **оборотному** – сырье, материалы, электроэнергия, раб сила, готовая продукция, то что в результата одного кругооборота полностью возмещает свою первоначальную стоимость. В процессе эксплуатации основной капитал подвергается **моральному и физическому износу: физ износ** – утрата потребительских свойств и качеств используемой техники и технологии, в результате ее эксплуатации, хранения и т.д, (она приходит в негодность). **Моральный** – характеризуется тем, что в результате НТП создается более производительная техника, и когда создается техника с той

же производительностью что и используемая, но по меньшей цене. В оценке износа основного капитала надо отметить понятие – **норма амортизации** – которая отражает степень износа основного капитала во времени, то есть делим перенесенную на новые товары стоимость на балансовую стоимость этой техники в %.

№2. Рынок ценных бумаг. Виды и курс ценных бумаг: Одной из форм движения денежного капитала является фиктивный капитал, который выражается в ценных бумагах. **Ценная бумага** – юридический документ составленный по установленной форме и дающий право владельцу по отношению к субъекту выпустившему эту бумагу. Выделим **Акции** – ценная бумага которая отражает долю ее держателя в капитале акционерного общества, дающего право получения доходов в виде дивидендов. Акции бывают именные (на ней есть имя владельца и она не подлежит передачи) и на предъявителя. Так же обычные (выпускаются в начале организации компании и отражают ее основную стоимость) и привилегированные (выпускаются по ходу деятельности компании с целью привлечения денежных средств. В качестве стимула для привлечения новых акционеров устанавливают фиксированную ставку дивиденда, которую выплачивают в первую очередь, право приобретать вновь выпущенные ценные бумаги первыми и первыми получить возмещение при банкротстве). Акция имеет номинал стоимость – написана на самой акции, и рыночную – по которой она продается на вторичном рынке и называется курсом акции. **Облигация** - ценная бумага, содержащая обязательства эмитента (того, кто ее выпустил) о выплате % на договорных условиях и выкупе облигации по истечению срока погашения. **Вексель** – письменное долговое обязательство о выплате должником оговоренной суммы по истечению указанного срока. **Чек** – распоряжение лица имеющего текущий счет о выплате банком указанной суммы или перечисление этой суммы на другой счет. Различают **первичный** (на нем размещают вновь выпущенные бумаги по номинальной цене) и **вторичный** (где происходит перепродажа бумаг по их курсу) рынки ценных бумаг.

№. Решение: ВВП – это стоимость конечных товаров и услуг. Поэтому по стоимости конечного продукта это будет реализация костюмов конечным потребителям, т. е. 1070.

По добавленной стоимости надо сложить новую стоимость, то, что добавилось на каждой стадии движения продуктов. Рассмотрим это в таблице:

Стадии производства	Стоимость продукции, ден. ед.	Добавленная стоимость, ден. ед.
1. Производство хлопка	200	200
2. Производство хлопчатобумажной пряжи	320	120
3. Производство хлопчатобумажной ткани	480	160
4. Пошив костюмов	700	220
5. Продажа костюмов оптовыми продавцами	860	160
6. Реализация костюмов розничной торговой сетью	1070	210
Итого добавленной стоимости		1070

Ответ: ВВП равен 1070.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8.

№1. Предприятие: понятие, виды. Объединения предприятий и их типы: Предприятие – организация любого дела, направленная на достижение определенной цели, результатов, получение которых предполагает конкретные действия и решение каких либо задач. Существует много разновидностей предприятий: по численности задействованного персонала выделяют **большое, среднее и малое** предприятие. По объемам выпускаемой продукции на **крупное, среднее, мелкое** производство. Экономика любой страны состоит из **гос** и **частного** сектора, среди **гос** предприятий выделяют **федеральные** и **муниципальные**. Частный сектор является более емким, он включает в себя товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия (т.е **индивидуальное** производство – когда собственник предприятия обладает

исключительным правом владеть, распоряжаться своим имуществом и присваивать себе результат хоз деятельности, но так же он может привлечь наемную силу). **товарищество** – добровольная ассоциация двух или нескольких лиц о совместном ведении бизнеса. Обычно партнеры объединяют свои финансовые средства, риск, прибыль, убытки. Оно бывает **полным** (все участники рискуют как своим имуществом и вложенными в дело средствами, так и имуществом остальных партнеров) и **смешанным** (участники рискуют только вложенными в дело средствами). **общество** – добровольное объединение физ и юр лиц с целью совместной хозяйственной деятельности. Бывает **ООО** (при объединении вкладов участники несут ответственность в рамках только своих вкладов, в **ОНО** – участники несут полную ответственность включая личное имущество. В этой связи формируются **ОАО** (его акции размещают на рынке ценных бумаг, акционеры могут не согласовывать свои действия с иными акционерами) и **ЗАО** (его акции распределяются между участниками данного общества или между кругом наиболее доверительных людей; акции не подлежат свободной продаже); **коллективные** предприятия (держателями акций выступают только работники, занятые на данном производстве); кооперативы – объединения лиц на паевых взносах, с целью совместной хоз деятельности, строительства и обслуживания жилого фонда. Предприятия или фирмы будучи юр самостоятельными могут объединяться. Цель – максимизация прибыли и повышение конкуренции. Объединение происходит **добровольно** или **вынужденно** (скупка акций, поглощение компании и т.д). объединение может быть **горизонтальным** – объединяются предприятия одной отрасли и **вертикальным** – предприятия разной отрасли. К основным типам объединения относят **картели** (объединение предприятий одной отрасли, они сохраняют свою юр., производственную, торговую самостоятельность); **синдикаты** (объединение горизонтального типа, они сохраняют юр и производственную самостоятельность, но теряют торговую независимость, т.е торговлей и закупкой сырья занимается специальная контора); **трест** (самостоятельность теряется, происходит подчинение единому руководству, правлению треста, и распределение дохода происходит в соответствии с пакетом акции каждого предприятия); **концерн** (объединение независимых предприятий, которые подчиняются головной, материнской компании. Она несет ответственность за деятельность этих предприятий в пределах принадлежащих ей пакетов акций).

№2. Издержки производства предприятия и их классификация: Согласно теории издержек стоимость товара определяется затратами (издержками) на его производство. Причем каждая из затрат соотносится с соответствующими доходами (зарплата, прибыль, рента). Все фирмы независимо от вида деятельности и в процессе ее несут определенные издержки. **ИП** – совокупность затрат которые несет предприятие при производстве товаров, это все то (в денежном эквиваленте), во что обходится предприятию производство тех или иных товаров. **ИП** делят на **внешние - явные** (связаны они с затратами на приобретение ресурсов, факторов производства из вне, т.е плата за сырье и материалы, арендная плата, расходы по найму рабочей силы, выплата процентов по кредитам и т.д.) и **внутренние – скрытые** (это затраты связанные с использованием ресурсов принадлежащих данному предприятию. Например собственного помещения в хоз целях, использование своих способностей, качеств при организации собственного бизнеса). **альтернативные** – выгода, доход упущенный в результате не самого рационального использования собственных средств из возможных вариантов. Во времени издержки проявляют себя по разному, различают **краткосрочный** период (в течении которого предприятие не может внедрять новую технику, расширять производственные мощности, но может увеличить объемы производства за счет повышения нагрузки имеющихся производственных мощностей (привлечение дополнительной раб силы, сырья, материалов, организация 2-3 сменной работы). Здесь часть факторов являются переменной величиной (раб сила, сырье, эл энергия и т.д). в **долгосрочном** все факторы производства становятся переменной величиной (время позволяет достигнуть желаемых масштабов производства). В этом периоде издержки делят на постоянные (затраты, которые не меняются при изменении объема производства – аренда, зарплата управленческого персонала, охраны и т.д) и переменные (затраты которые зависят от объема производимой продукции. Это затраты на покупку сырья, материалов, эл энергии и т.д. **средние** издержки – затраты на производство единицы продукта, т.е во что обошлась “любая” единица товара (средняя арифметическая). Она определяется делением предельных издержек на сумму товара. Разграничивают средние постоянные (делим постоянных издержек на кол-во продукта); средние переменные (делим переменные); средние общие (делим общие). Предельные – затраты на выпуск еще одной дополнительной единицы

продукта, т.е сумма на которую возрастают общие издержки когда объем производства возрастает на одну единицу. Понимание предельных издержек связано с понятием предельный продукт – прирост объема производства в результате привлечения одной дополнительной единицы какого либо ресурса при неизменных величинах остальных

№3. **Решение.** Исходя из приведенной формулы, скорость обращения денег составит: $5,87 = 3549,6:916,9$.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9.

№1. **Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная:** разграничение ИП позволяет выделить бухгалтерскую и экономическую прибыль. **Бухгалтерская** – это разница между валовой выручкой (доходом) и внешними издержками. Она учитывает только внешние затраты, все остальное рассматривается как прибыль. **Экономическая** – это разница между валовой выручкой и суммой внешних и внутренних издержек. Учитывая еще и внутренние издержки эк прибыль более полно характеризует эффективность функционирования какого либо предприятия. **Нормальная** или **чистая** – сумма всех внешних и внутренних издержек, характеризуя прибыльность предприятия, формируя в конечном счете чистую прибыль.

№2. **Особенности рынка чистой конкуренции. Поведение предприятия на рынке чистой конкуренции:** Под структурой рынка понимаются его характеристики с точки зрения воздействия как рынка на положение и поведение отдельных предприятий, так и предприятий на рынок. При этом значение имеет и кол-во продавцов на рынке, масштабы их предложений, характер продукции и т.д. Исследование рынка чистой конкуренции имеет особое значение не в силу ее роли в экономической жизни общества, а в силу раскрытия методов познания других структур рынка. Предприятия в условиях РЧК не может оказать влияние на рыночную цену, т.к изменяя объемы выпускаемой продукции оно не может повлиять на общую массу предлагаемой продукции. Это потому, что на рынке много предприятий. В процессе хозяйственной деятельности в зависимости от складывающейся ситуации может максимизировать прибыль или минимизировать свои убытки или прекратить деятельность. Предприятие максимизирует прибыль путем определения такого объема выпуска продукции, который обеспечит большую разность между валовым доходом и общими издержками. Если предприятие несет убытки, то оно так же определяет объем производства, который обеспечит меньшую разницу между общими издержками и валовым доходом. Предприятие минимизирует убытки до тех пор, пока они не становятся меньше постоянных издержек. Максимизацию прибыли и минимизацию убытков предприятие может осуществлять и на основе равенства между предельными издержками и предельным доходом. Это говорит о том, что предприятие, наращивая объем выпуска продукции следит за тем, что при продаже каждой последующей единицы предельный доход превышает предельные издержки. Как только предельные издержки станут больше предельного дохода, общая масса прибыли начнет убывать. По этому предприятие прекращает наращивание объема выпуска и получает максимальную прибыль при таком объеме производства, где предельные издержки = предельному доходу. При таком объеме выпуска разница между ценой (средним доходом) и средними общими издержками будет наибольшей. Если средние общие издержки больше цены – предприятие терпит убытки. Ему придется минимизировать убытки пока цена будет выше средних переменных издержек.

№3. **Решение:** $дефлятор ВВП = 8 \cdot 15 + 7 \cdot 34 + 5 \cdot 1425 / 8 \cdot 10 + 7 \cdot 27 + 5 \cdot 655 * 100\%$
 $= 211\%$. Произошел рост цен в 2017г. по сравнению с 2016 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

№1. **Национальное богатство, ВВП, НД общества. Дефлятор ВВП:** Одним из главных показателей, наиболее точно характеризующим весь экономический потенциал страны является **НБ** – все исторически сложившиеся естественные условия и созданные человеком за весь период развития материальных и нематериальных ценностей. Структура **НБ** включает – основные фонды производства (здания, техника и т.д); оборотные фонды (сырье, материалы); материальные резервы и страховой запас страны; различные природные ресурсы; совокупная информационная составляющая; личная собственность граждан, имеющая особую ценность для страны. Одним из важных макропоказателей является **ВВП** – созданная в течении года совокупная масса конечных благ по рыночной стоимости внутри страны, на предприятиях принадлежащих как этой стране, так и иностранным государствам. Он не дает четкой картины отражающей эк состояние страны, т.к содержит в себе амортизационные отчисления предназначенные для возмещения израсходованных в течении года основных фондов. Еще один важный показатель - **НД** – совокупная масса дохода, полученная всеми

субъектами, участниками создаваемого национального продукта. Иными словами это вновь созданная за год стоимость (зарплата + добавочная стоимость). Делится он на 2 части: 1.накопляемая – идет на развитие совершенствования эк и увеличения эк потенциала страны для будущих поколений; 2.потребляемая – около 70% идет на удовлетворения текущих потребностей (общественных и личных). ВВП выраженный в ценах текущего года называется номинальным ВВП, Реальный ВВП – продукт произведенный в том же году, но рассчитан в постоянных ценах за основу которых принимают цены определенного (базисного) года. Дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному в %.

№2. Формы и методы гос регулирования экономики: Гос регулирование включает в себя целый арсенал средств воздействий на экономическое стечение обстоятельств, в котором можно выделить несколько направлений. **финансовое регулирование** – включает в себя бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику. Различные манипуляции могут приводить к расстройству или упорядочиванию гос финансов, ослаблению или усилению инфляции и т.д. **Регулирование ценообразования** сопряжено со значительным гос сектором в национальной экономике, наличием несовершенных рыночных структур, господством гос монополии на денежном рынке, необходимостью контроля за экспортными и импортными ценами в рамках проведения внешней экономической политики. **Гос регулирование** в сфере накопления капитала и инвестиционной деятельности направлено на обеспечение необходимой нормы накопления капитала, целевого использования фондов накопления, привлечение иностранного капитала и т. д. **Регулирование трудовых** отношений направлено на обеспечение условий для нормального воспроизводства рабочей силы, ее подготовки и в соответствии с уровнем технико-экономического развития страны, снятие напряженности в обществе и т.д. Регулирование в социальной сфере сводится к обеспечению в стране относительной социальной справедливости и равенства, повышению благосостояния народа, при одновременном поддержании необходимого уровня доходов как средства трудовой активности. Особое место занимает **антициклическое регулирование**, которое затрагивает многие из перечисленных обстоятельств. Суть его в принятии своевременных мер самого различного характера, дабы избежать падения общественного производства, кризиса и продолжительной депрессии.

№3. Решение: сначала надо определить равновесную цену продукции, исходя из уравнения $Q_d = Q_s$, $4700 - 400P = 2000 + 500P$, отсюда P равновесная равна 3 у. е. При этой цене объем продаж будет равен 3500 единиц. Если государство установит предельную цену в размере 2,5 у. е., то спрос увеличится до 3700, а предложение упадет 3250, следовательно, на рынке возникнет дефицит: $3700 - 3250 = 450$ ед. Равновесная цена 3 у. е., равновесный объем продаж 3500. При цене 2,5 у. е. возникнет дефицит в размере 450 ед.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11.

№1. Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, модели: Экономический рост характеризуется наращиванием объема производства путем вовлечения дополнительных ресурсов в хоз оборот и качественного их улучшения. Он бывает 2 видов: **экстенсивный** (характеризуется увеличением объемов общественного производства путем количественного наращивания одних и тех же в качественном отношении факторов производства, расширением поля деятельности). И **интенсивный** (связан с увеличением объемов общественного производства путем вовлечения в хоз оборот более совершенных в качестве отношений факторов производства и технологии. Причем в условиях НТП он может характеризоваться нулевым или незначительным приростом национального продукта, но сопровождаться повышением качественных характеристик выпускаемой продукции. Показателями являются темпы роста или прироста ВВП или национального продукта за определенный промежуток времени. В первом случае берется за основу объем ВВП в предшествовавшем году, принятый за 100%, во втором – объем производства, равный на начало года 0. Так же берут те же показатели, но соотнесенные с численностью населения страны, т.е ВВП страны, разделенный на численность населения позволяет определить величину ВВП, приходящуюся на одного человека. Определяющими факторами является прежде всего количественное наличие **природных** и **трудовых ресурсов** и их качественное состояние (плодородие почвы, климат, полезные ископаемые, леса, богатство рек, озер, морей и т.д). **трудовые ресурсы** – зависит он от численности населения, его половозрастной структурой, уровня общего и профессионального образования, развитие науки. От состояния трудовых ресурсов зависит возможность вовлечения в хоз оборот других ресурсов. Так же

выделяют **капитальные ресурсы** – это тот фактор, который самым непосредственным образом воздействует на изменение структур на всех уровнях экономической системы, начиная с разделения труда и кончая управлением. Большое значение имеет уровень используемых технологий в общественном производстве. Здесь находят свое проявление наука, образование, культура (духовная составляющая хоз деятельности). Повышение уровня используемых технологий ведет автоматически к изменению требований предъявляемых к рабочей силе, ее структуре. Кроме перечисленных факторов (их количественные и качественные качества) надо учитывать и их организационные качества в динамике общественного производства. На конечную результативность функционирования ресурсов влияют распределение и использование, а так же уровень совокупного спроса. Речь идет во первых о состоянии хозяйственного механизма, от которого зависит рациональность и эффективность использования имеющихся ресурсов. Второй момент обусловлен уровнем полученных доходов и их распределением на потребление и сбережение. Существует классическая модель экономического роста. Она базируется на производственной функции Кобба-Дугласа, которая учитывает участие труда и капитала, а так же научно-технический процесс. Кейнсианская теория использует эффекты мультипликации и автономных инвестиций. В ней применяются уравнение Харрода-Домара, которое в конечном итоге устанавливает зависимость прироста национального дохода от нормы накопления в нем. При этом в данной модели важное значение придается равенству темпов прироста сбережения и ожидаемых инвестиций (капиталовложений).

№2. Цикличность экономического развития. Фазы цикла: Под цикличностью понимают периодичность повторяющихся нарушений равновесия в эконом системе, ведущих к свертыванию хоз деятельности, спаду и подъему производства, кризису. Выделяют три основных подхода при анализе причин, вызывающих цикличность в экономике. 1. не экономические факторы (природные явления, политические события, войны, революции, открытие крупных территорий, прорывы в технике. 2 внутренние факторы, которые могут вызвать как спад так и подъем хоз активности через определенное время. (спрос на машины позволяет предположить, что он повторится через какое то время, когда техника устареет). 3 взаимодействие внутреннего состояния экономики и внешних факторов (к последним часто относят государство, как будто эти факторы провоцируют внутреннее состояние). Типы циклов: **краткосрочный** (чуть более 3 лет); **промышленный** (7-12 лет); **строительные** (15-20 лет); **большие** (50-60 лет). Выделяют в промышленном фазы (стадии): **Кризис** – происходит переполнение рынка товарами производства. Товары продолжают поступать на рынок, а спрос на них уменьшается, пока не прекращается совсем. Происходит падение цен, многие предприятия терпят банкротство, вексель перестает играть роль ценной бумаги. Повышаются процентные ставки, в результате чего падает курс ценных бумаг, в первую очередь акций. Растет число безработных. Эта фаза дает начало новому циклу. **Депрессия** – характеризуется застоём производства, выбывает устаревший капитал (техника, оборудование). Низкие цены содействуют рассасыванию накопившихся товаров, хотя часть их уничтожается. Низкий уровень хоз активности ведет к массовой безработице. Падает спрос на денежный капитал. На данной фазе происходит дележ реально функционирующего капитала путем скупки контрольных пакетов акций более слабых конкурентов. **Оживление** – связано с активизацией хоз деятельности, частичным обновлением капитала, ростом объема производства, повышением уровня цен. Достигается уровень ВВП и ВНП который был до кризиса. Снижается уровень безработицы, начинают расти цены, повышаются курсы ценных бумаг, увеличивается спросы на кредиты. **Подъем** – продолжается экономический рост, который начался на предыдущей фазе. Достигается относительно полная занятость, создаются новые предприятия, продолжается рост курса ценных бумаг. Свою роль играет торговый капитал. Стремясь закупить больше товаров в расчете на дальнейшее повышение цен формирует спрос, что подталкивает производство к дальнейшему расширению.

№3. Решение: Сначала определяется равновесие на рынке товара X. Оно характеризуется равновесной ценой 8 у. е. ($1100 - 30P = 700 + 20P$) и равновесным объемом продаж, равным 860 ед. Введение фиксированной цены приведет к изменению спроса и предложения товара: $Q_d = 1100 - 30 \cdot 10 = 800$; $Q_s = 700 + 20 \cdot 10 = 900$. Следовательно, на рынке появляется излишек товара X в размере: $900 - 800 = 100$ ед. Спрос уменьшается на 60 ед., а предложение увеличивается на 40 ед., в результате возникает излишек товара в размере 100 ед.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12.

№1. Типы экономических кризисов. Большие экономические циклы: В зависимости от характера эконом спадов, охвата ими различных сфер или областей различают такие виды кризисов: **Циклический** – периодически повторяющиеся спады общественного производства. Он парализует деловую и трудовую активность (деятельность) во всех сферах хозяйства и дает начало новому циклу хоз деятельности. **Промежуточные** – случайно возникающие спады общественного производства. На время прерывают стадии оживления и подъема национальной экономики. Носит непродолжительный характер. **Структурные** – связаны с постепенным и длительным нарастанием межотраслевых диспропорций в общественном производстве. Вызывают долговременные потрясения и требуют для своего решения длительного периода. **Частичные** – совпадают с падением экономической активности в рамках крупных сфер деятельности. Речь идет о денежном обращении и кредитах. **Отраслевые** – характеризуются спадами производства и свертыванием хоз деятельности в одной из отраслей промышленности. **Сезонные** – обусловлены воздействием природно-климатических факторов. **Мировые** – охватывают как отдельные отрасли и сферы хоз деятельности в мировом масштабе так и всего мирового хозяйства. **Большие циклы** рассматривают как нарушение и восстановление эконом равновесия в долгосрочном периоде. В их основе лежит механизм накопления и рассеивания капитала для создания новых производительных сил. Развитие большого цикла можно представить в виде: - перед началом и в начале волны появляются технические открытия и изобретения. Начало подъема совпадает с таким состоянием капитала, при котором становится возможным радикальное изменение и создание новых производительных сил. Развитие экономики осложняется промышленными циклами, которые вызывают борьбу за рынок, внешние конфликты. В результате темпы накопления капитала ослабевают и процесс рассеивания свободного капитала растет. Понижение уровня хоз активности определяет усиление поисков в области усовершенствования техники, с другой – восстановление процесса накопления капитала. Это создает предпосылки для нового подъема большого цикла, и он повторяется вновь и вновь. Существует закономерность между большими и промышленными циклами. Если промышленный начинается с повышательной волны, то характеризуется менее глубоким кризисом, менее длительной депрессией, подъем более выразительный и длительный. Если начинается с понижательной – углубление и удлинение фаз кризиса и депрессии, подъем и оживление менее выраженные и короткие.

№2. Финансовая система государства. Фискальная политика государства и ее типы (дискретная и автоматическая): **Финансовая система** - совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность, финансовые отношения и использование финансовых ресурсов государства (денежная система, система финансовых учреждений). В основу построения финансовой системы положены три основополагающих элемента: 1. **Функциональное** назначение, проявляющееся в том, что каждое звено системы выполняет свои задачи; например, государственный бюджет выражает распределительные отношения между государством, предприятиями, населением, обусловленные формированием и использованием общегосударственного фонда финансовых ресурсов. Имущественное и личное страхование — один из методов создания резервных фондов для граждан. Финансы предприятий выражают отношения по созданию и использованию денежных фондов, предназначенных для обеспечения многообразных потребностей первичных звеньев общественного производства, выполнению обязательств перед государственным бюджетом и коммерческими банками; 2. **Территориальность** — каждая область, республика имеют соответствующий аппарат финансовых и страховых органов; 3. **Единство** финансовой системы предопределяется единой экономической и политической основой государства. Это обуславливает единую финансовую политику, проводимую государством через центральные финансовые органы, единые цели. **Фискальная** (бюджетно-налоговая) политика — это система регулирования правительством экономики с помощью изменений государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, с целью изменения реального объема производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. Налоги и государственные расходы являются основными инструментами фискальной политики. Современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, которая включает прямые и косвенные финансовые методы регулирования экономики. В зависимости от характера использования прямых и косвенных финансовых методов экономическая наука различает два типа фискальной политики государства: **дискреционную;** **недискреционную (автоматическую).** Под дискреционной фискальной политикой понимается сознательное

манипулирование налогами и правительственными расходами с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. В рамках дискреционной политики рассматриваются различные социальные программы, государственная программа занятости, изменения налоговых ставок. Главная задача этих программ состояла в том, чтобы стимулировать совокупный спрос и снять социальное напряжение в обществе в условиях массового роста безработицы. Второй вид фискальной политики – недискреционная, или политика автоматических (встроенных) стабилизаторов. Ограниченные возможности дискреционной фискальной политики адаптироваться к потребностям, вызванным новыми хозяйственными пропорциями, делает необходимым дополнить ее иным видом фискальной политики, способной непрерывно корректировать налоговые поступления. Это осуществляется автоматически с помощью так называемых встроенных стабилизаторов.

№3. **Решение:** Сначала определяется равновесие на рынке товара X. Оно характеризуется равновесной ценой 3 у. е. ($1450 - 100P = 1000 + 50P$) и равновесным объемом продаж, равным 1150 ед. Введение фиксированной цены приведет к изменению спроса и предложения товара: $Q_d = 1450 - 4 * 100 = 1050$; $Q_s = 1000 + 50 * 4 = 1200$. Продаваться будет только 1050 ед., но по цене 4 у. е., поэтому предприятие получит больше выручки на 750: $1050 * 4 = 4200$ (а раньше получало $1150 * 3 = 3450$). В то же время часть продукции не продается: $1200 - 1050 = 150$ ед. Выигрыш: рост выручки на 750 у. е., проигрыш: излишки товара на рынке в размере 150 ед.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13.

№1. **Налоги: сущность, функции, виды:** Налог- это обязательный платеж, поступающий в бюджетный фонд в определенных законом размерах и в установленные сроки. Совокупность разных видов налогов образуют налоговую систему страны. Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами. Основными функциями налогов является фискальная, распределительная, регулирующая и контролирующая. **Фискальная** - изъятие части доходов в бюджет для использования на определенные цели. **Стимулирующая** - при помощи налоговых льгот, санкций решаются вопросы технического прогресса, капитальных вложений, расширение производства первичных товаров и ограничение вторичных. **Регулирующая** - регулирование отношений между бюджетами и внутри бюджетной системой. **Распределительная и перераспределительная** - При помощи налога распределяет и перераспределяет национальный доход. **Контрольная** - при помощи налогов осуществляется контроль за деятельностью предприятия, формирование затрат и прибыли. Налоговая система России строится на сочетании прямых и косвенных налогов. **Прямые** налоги устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщика, **косвенные** - включаются в виде надбавки на цену товара или тарифа на услуги и оплачиваются потребителем. При прямом налогообложении денежные отношения возникают между государством и самим плательщиком, вносящем налог непосредственно в казну; при косвенном - субъектом налога становится продавец товара (услуги), выступающий посредником между государством и плательщиком (потребителем товара или услуги). Главным среди налогов, взимаемых с юридических лиц, является **налог на прибыль** предприятий. Налог на прибыль должен использоваться не только в фискальных целях, но и для создания заинтересованности предприятий в повышении эффективности производства, улучшении его материально - технической оснащенности. К сожалению система исчисления налога ориентирована в основном на фискальный эффект. Банки и другие кредитные учреждения, осуществляющие свою деятельность на коммерческих началах, уплачивают в бюджет **подходный налог**. Система подходного обложения распространяется также на страховые организации, получающие доходы от страховых видов деятельности. **Налог на имущество** введен для субъектов хозяйствования, являющихся собственниками имущества на территории государства. Важное место в налоговой системе страны занимают **платежи за природные ресурсы**: земельный налог, плата за воду, лесной доход и другие. Значение названных платежей в том, чтобы ориентировать субъекты хозяйствования на более эффективное использование соответствующих видов ресурсов, так как они не безграничны и в силу относительного уменьшения становятся дороже.

№2. **Гос бюджет. Бюджетный дефицит, профицит. Гос долг и способы его рефинансирования:** Центральное место в системе гос финансов занимает **гос бюджет**. Бюджет – соотношение объема и структуры доходов и расходов рассматриваемого субъекта.

В данном случае в качестве субъекта рассматривают государства. Бюджетная система – совокупность бюджетов государства (национальных, территориальных,...). Определяющим звеном бюджетной системы является **государственный бюджет**, которым располагает государства для решения различных задач (обеспечение эконом и гос безопасности, выполнение политических, военно-стратегических и т.д функций). Он составляется на один год и представляет собой план расходов правительства и источников их покрытия, который приобретает силу закона после обсуждения и утверждения его проекта законодательными органами власти. В свою очередь правительство несет ответственность за исполнение данного закона и за его неисполнение может быть отправлено в отставку. Оценка состояния гос финансов определяется отношением доходов и расходов гос бюджета. Превышение расходов бюджета над доходами называется **бюджетным дефицитом**. Превышение доходов бюджета над его расходами называется **бюджетным профицитом**. По природе происхождения бюджетный дефицит бывает **циклический** – в результате спада производства сокращается поступления доходов в бюджет в связи с сужением сферы налогообложения и увеличением расходов на социальные нужды (пособия по безработице). **Иструктурный** – превышение расходов над доходами с целью предотвращения спада или оживления экономики и вывода ее из депрессивного состояния. Так же выделяют **активный дефицит** – политика государства на увеличение расходов и снижение налогов, для повышения хоз активности. И **пассивный** – вызывается сокращением государственных доходов в результате падения хоз активности. Попытка решения проблем гос дефицита или других социально-экономических проблем путем заимствований порождает гос долг. – это сумма задолженностей по выпущенным и непогашенным государственным займам. Гос займы служат одной из форм привлечения денежных ресурсов с целью эконом развития страны и решения назревших проблем. **Внутренний гос долг** – возникает в результате размещения на внутреннем рынке гос займов. О размещении гос долга можно судить благодаря его доле по отношению к ВВП или сумме бюджетных расходов. **Внешний** – в результате размещения займов за рубежом. Гос долгом можно управлять. Это мероприятия по погашению займов, проведением **конверсии** и **консолидации** гос займов. **Конверсия** гос займов предполагает изменение первоначальных условий (процент, срок и условия погашения). **Добровольная конверсия** – владелец облигации может принять новые условия либо погасить облигацию. **Принудительная** – владелец облигации должен согласиться с новыми условиями. **Факультативная** – кредитор либо соглашается, либо отказывается от новых условий займа. **Консолидация** гос долга – продление действия кратко и средне срочных займов или путем объединения ранее выпущенных займов в один долгосрочный. Процесс погашения старой гос задолженности путем выпуска новых займов называется **рефинансирование**.

№3. Решение: 1) В доходную часть бюджета в данном случае можно записать: налоговые поступления, доходы от государственной собственности. Доходы бюджета будут равны : $60 + 20 = 80$ д.е. 2) В расходы бюджета в данном случае можно записать: расходы на социальную сферу, расходы на оборону, платежи по государственному долгу. Расходы бюджета будут равны : $35 + 15 + 30 = 80$ д.е. 3) Равенство доходной и расходной частей бюджета указывает на то, что бюджет сбалансирован, его сальдо равно 0.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14.

№1. **Доходы и их дифференциация в условиях рынка:** Под доходами подразумевают всю совокупность денежных средств и материальных благ, которыми обладает каждый человек и общество в целом. **Денежные доходы** населения включают всю совокупность денежных средств за определенный промежуток времени. Это оплата труда, доходы от всех видов собственности, и т.д. **Натуральные доходы** совокупность материальных благ и услуг, предназначенных для собственного потребления в рамках домашнего хозяйства. **Номинальный** доход – сумма денежных поступлений без учета их изменений под воздействием налогообложения. За вычетом налогов они образуют **располагаемые** доходы, на основе которых рассчитываются **реальные** доходы с учетом изменения розничных цен. Для определения уровня дифференциации (различия) доходов используют кривую Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент. Кривая Лоренца показывает отклонение в распределении доходов населения от идеального варианта равенства. Коэффициент Джини при стремлении к нулю указывает на выравнивание уровней доходов в обществе, а при стремлении к единицы на поляризацию доходов. Децильный коэффициент

позволяет определить соотношение доходов, в среднем получаемых наиболее и наименее обеспеченными группами населения (каждая группа составляет 10% от общей численности населения). Для характеристики благосостояния так же используют понятия: **прожиточный минимум** – минимальный объем благ необходимых для поддержания воспроизводства населения. Для его расчета берется так называемая потребительская корзина (набор благ самой первой необходимости). **Минимальная** потребительская корзина – рассчитывается для семьи из 4 человек, где 2 дети школьного возраста. Это тот минимальный потребительский набор, сокращение которого становится неприемлемым. **Рациональная** корзина – наиболее благоприятный набор благ и услуг. **Уровень стоимости жизни** – расходы среднего жителя (семьи) данной страны на приобретение потребительской корзины товаров и услуг. Качество жизни так же включает здоровье нации, физическое развитие, уровень образования, условия и безопасность труда и т.д.

№2. Зарплата: сущность, виды. Номинальная и реальная зарплата: Зарплата – сложная и спорная проблема теории и практики хозяйствования. Зарплата – сумма денег, которую работодатель выплачивает наемному рабочему за предоставленное ему право пользования способностями к труду. Существует много разновидностей зарплат. В частности **сдельная** (поштучная) оплата осуществляется исходя из кол-ва и качества произведенной продукции. **Повременная** – рассчитывается исходя из рабочих часов, в связи с этим разделяют почасовую, понедельную и т.д. зарплату. Так же надо различать номинальную и реальную зарплату: **номинальная** – сумма денег, которую фактически ежемесячно получает на руки наемный рабочий, а **реальная** – совокупность товаров и услуг, кот рабочий может купить на номинальную зарплату (если темпы роста инфляции цен больше темпа роста номинальной зарплаты, то реальная зарплата будет снижаться).

№3. К трансакционным издержкам (ТАИ) относят:

- расходы, связанные с поиском информации,
- затраты на ведение переговоров,
- затраты на работу по изменению свойств товара,
- издержки по спецификации и защите прав собственности
- траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов.

Сумма, на которую был в итоге заключен договор (3 млн руб.) к издержкам не относится.

ТАИ = 100 тыс. руб. + 50 тыс. руб. + 50 тыс. руб. = 200 тыс. руб.

Ответ: ТАИ = 200 тыс. рублей

Экзаменационная ведомость:

Дисциплина: Экономика

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа _____, курс _____, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче экзамена	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на экзамене: _____ чел.

Число студентов, не явившихся на экзамен _____ чел.

Число студентов, не допущенных на экзамен _____ чел.

Специалист

Критерии оценивания обучающегося по экзаменационным билетам:

Оценка "5" выставляется за безошибочную работу.

Оценка "4" выставляется при наличии в работе незначительных ошибок в понимании проблемы.

Оценка "3" выставляется при наличии в работе ряда значимых ошибок.

Оценка "2" выставляется, если вопрос не раскрыт или раскрыт неверно.

Критерии оценивания участия в дискуссии, эссе и докладов:

«Отлично». Выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценивания устного выступления:

«Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины

Раздел 1. Экономика и экономическая наука

Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов

Вопросы для устного опроса:

1. Экономические потребности общества.
2. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
3. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики.
4. Границы производственных возможностей.

Тема 1.2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое факторы производства.
2. Понятие заработная плата и формы оплаты труда.
3. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность.
4. Рента. Земельная рента.
5. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.

Тема 1.3. Выбор и альтернативная стоимость

Вопросы для устного опроса:

1. Экономический выбор.
2. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.
3. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Тема 1.4. Типы экономических систем

Вопросы для устного опроса:

1. Традиционная экономика.
2. Основные государственные функции при рыночной экономике.
3. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики.
4. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 1.5. Собственность и конкуренция

Вопросы для устного опроса:

1. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
2. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
3. Антимонопольная политика государства.

Тема 1.6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.
2. Понятие обмена. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

Тема 2. Семейный бюджет

Вопросы для устного опроса:

1. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход.
2. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы.

- 3.Сбережения населения.
- 4.Страхование.

Тема 3. Товар и его стоимость

Вопросы для устного опроса:

- 1.Понятие стоимости товара.
2. Соотношение полезности и стоимости товаров.

Раздел 4. Рыночная экономика

Тема 4.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

Вопросы для устного опроса:

1. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса.
- 2.Закон предложения.
- 3.Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.
- 4.Рыночные структуры.

Тема 4.2. Экономика предприятия: цели, организационные формы

Вопросы для устного опроса:

- 1.Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия.
- 2.Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 4.3. Организация производства

Вопросы для устного опроса:

1. Производственная структура предприятия. Производственный цикл. Основные формы организации производства.
- 2.Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства.
- 3.Производственная функция.
- 4.Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

Тема 4.4. Производственные затраты. Бюджет затрат

Вопросы для устного опроса:

- 1.Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства.
- 2.Ценообразование.
- 4.Доход предприятия.

Раздел 5. Труд и заработная плата

Тема 5.1. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда

Вопросы для устного опроса:

- 1.Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Тема 5.2. Безработица. Политика государства в области занятости

Вопросы для устного опроса:

- 1.Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица.
- 2.Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.

Тема 5.3. Наемный труд и профессиональные союзы

Вопросы для устного опроса:

1. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов.
2. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Раздел 6. Деньги и банки

Тема 6.1. Деньги и их роль в экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа.
2. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас.
3. Роль денег в экономике.

Тема 6.2. Банковская система

Вопросы для устного опроса:

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Тема 6.3. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок

Вопросы для устного опроса:

1. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок.
2. Фондовая биржа и ее функции. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Тема 6.4. Инфляция и ее социальные последствия

Вопросы для устного опроса:

1. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения.
2. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Государственная система антиинфляционных мер.

Раздел 7. Государство и экономика

Тема 7.1. Роль государства в развитии экономики

Вопросы для устного опроса:

1. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование.
2. Общественные блага и спрос на них.

Тема 7.2. Налоги и налогообложение

Вопросы для устного опроса:

1. Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов.

Тема 7.3. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета

Вопросы для устного опроса:

1. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета.

2. Роль государства в кругообороте доходов и расходов.
3. Государственный долг и его структура.

Тема 7.4. Показатели экономического роста. Экономические циклы

Вопросы для устного опроса:

1. Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости.
2. Неравенство доходов и его измерение.
3. Номинальный и реальный ВВП.
4. Экономический цикл.
5. Основные факторы экономического роста.

Тема 7.5. Основы денежно-кредитной политики государства

Вопросы для устного опроса:

1. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке.
 2. Нормы обязательных резервов.
 3. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.
- анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год.
Обратить внимание на статьи, выделенные на социальные расходы.

Раздел 8. Международная экономика

Тема 8.1. Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик

Вопросы для устного опроса:

1. Международная торговля и мировой рынок.
2. Международное разделение труда.
3. Элементы теории сравнительных преимуществ.
4. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство.
5. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.

Тема 8.2. Валюта. Обменные курсы валют

Вопросы для устного опроса:

Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса.

Тема 8.3. Глобализация мировой экономики

Вопросы для устного опроса:

1. Глобальные экономические проблемы.

Тема 8.4. Особенности современной экономики России

Вопросы для устного опроса:

1. Экономические реформы в России.
2. Экономический рост.
3. Инвестиционный климат современной России. Россия и мировая экономика.